



Historia de vida

Zoilita endulza la vida de sus clientes

con su emprendimiento de productos confitados

Zoilita Cunalata tiene 51 años de edad, vive en el sector de Guápulo, centro de Quito. Ella aporta a la economía de su hogar gracias al emprendimiento de productos confitados que pudo iniciar con el Crédito de Desarrollo Humano, que le entregó el Ministerio de Inclusión Económica y Social.

Desde el 2015, Zoilita, como le conocen su familia y amigos, es beneficiaria del Bono de Desarrollo Humano, recurso que lo empleaba para insumos básicos de su hogar. Años después, conoció sobre el Crédito de Desarrollo Humano (CDH) y la posibilidad que tienen todas las personas que reciben bonos y pensiones del MIES de acceder a este apoyo económico no reembolsable, con el que pueden iniciar su propio emprendimiento.

Recuerda que tras tomar la decisión de emprender recibió el asesoramiento del equipo técnico del MIES. Primero participó en una capacitación sobre educación financiera, en donde le explicaron cómo iniciar su emprendimiento: "La información fue muy importante ya que abarcaron temas como la administración de un negocio, costo de producción, establecimiento de un presupuesto, lo cual me enseñó a invertir, adecuadamente, mi recurso para obtener una ganancia sustentable", expresó.

Después de entregar la documentación necesaria, accedió al CDH, "sin duda uno de los momentos más alegres, ya que veía una oportunidad de mejorar las condiciones de vida de mis hijos", comentó.

Este recurso económico le permitió invertir en materia prima para su negocio de confitados de maní, habas, chulpi; también compró panela, azúcar, aceites y tarrinas en grandes cantidades para tener un stock de productos; además, lo invirtió en diversos artículos de cocina, necesarios para la elaboración de sus alimentos.

Todos los días, su jornada empieza a las 15h00 en la cocina de su hogar, en donde prepara cada producto. Cerca de la media noche y con el empaquetado culmina su jornada. Zoilita está en pie a las 05h00 para atender a sus hijos y salir con sus productos a la venta. Antes de la pandemia, su lugar habitual de venta era los exteriores del Ministerio de Agricultura, espacio donde la conocían y consumían sus confites con frecuencia. Actualmente, los comercializa en sectores como la Plaza Artigas o el mercado de La Floresta, en donde cuenta con un espacio una vez por semana. También lo hace en la cancha de fútbol del sector de Guápulo y diversos puntos del centro de Quito.

Zoilita cuenta que vende alrededor de 15 tarrinas diarias con un precio de un dólar cada una. También dice que está considerando la elaboración de presentaciones más pequeñas, a fin de obtener mayores ventas de sus productos; esta alternativa se la planteó después de las capacitaciones que recibió del MIES sobre venta, comercialización y marketing de productos.



Esta madre de familia emprendedora dice que ha participado en todas las capacitaciones, incluso se ha repetido algunas, pues menciona que siempre aprende algo nuevo, que luego pone en práctica en la producción y ventas de sus confitados.



Zoilita agradece al MIES no solo por el apoyo que ha recibido, sino por gestionar espacios con las Ferias del Encuentro, en donde ha podido vender y dar a conocer sus productos a la ciudadanía. "Me encantan las ferias, son un espacio donde puedo exponer mi producto y aplicar todos los consejos que he recibido. Además, es gratificante escuchar de las personas su felicitación por el buen producto que les vendo, eso me motiva mucho a seguir", expresó.

El Gobierno del Encuentro, a través del MIES, promueve políticas públicas que buscan impulsar iniciativas productivas y emprendimientos que permitan que las personas más vulnerables generen sus propios ingresos y aporten a la economía de su hogar.

Actualmente, el MIES tiene vigentes 1.819 CDH en el Distrito Metropolitano de Quito, lo que representa una inversión de alrededor de USD. 1.5 millones. El crédito puede ser individual (USD. 600) o asociado (USD. 1200), sin duda, aportan a la reactivación de la economía y al mejoramiento de la calidad de vida de las familias en situación de pobreza y extrema pobreza. ❤️