



El Abrazo Social llega a Esmeraldas

Feria de Emprendimientos del Gobierno del Ecuador promueve la reactivación económica familiar



Una calurosa y soleada mañana dio la bienvenida a cerca de 100 emprendedoras del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y de la Economía Popular y Solidaria, quienes acudieron hasta el sector turístico del malecón de Las Palmas, de la ciudad de Esmeraldas, para participar en la Feria de Emprendimientos de Alto Impacto, que realizó esta cartera de Estado y que tenía como objetivo impulsar a las emprendedoras para que comercialicen sus productos y puedan abrir nuevos mercados.

Entre las participantes estuvo Lucy Taipe, quien llegó desde su natal Atuntaqui, provincia de Imbabura, para ofrecer coloridas camisetas, bividis y pijamas que ella confecciona. Gracias al Crédito de Desarrollo Humano (CDH) del MIES inició con su emprendimiento y con el paso del tiempo, su dedicación y constancia, se ha convertido en la principal fuente de ingreso para su familia.

Dice que es la primera vez que conoce el mar y también que es la primera feria de emprendimientos del MIES en la que participa; "todo es gracias a mi esfuerzo y al apoyo del Gobierno Nacional", reconoce. Lucy inició confeccionando calentadores y chompas impermeables con la máquina de coser

que compró con su primer CDH. Con el paso de los años pudo comprar más máquinas y elaborar más productos.

Está feliz de participar en la feria de Esmeraldas; "esta es una gran oportunidad para nosotras porque podemos darnos a conocer y que otros posibles clientes conozcan y compren nuestros productos", señala. En su emprendimiento trabaja junto a su esposo, quien, desde hace cuatro años, cuando quedó desempleado, aprendió el oficio. "Ahora confecciona mejor que yo", comenta entre risas. Sus hijos también le ayudan a empaquetar y distribuir. "Es un emprendimiento familiar que funciona en casa", dice.

Lucy Taipe inició confeccionando calentadores y chompas impermeables con la máquina de coser que compró con su primer CDH.



9 Ferias con 900 emprendimientos

Entre diciembre de 2022 y enero de 2023, 9.000 personas visitaron las ferias.

En diciembre pasado accedió a un nuevo crédito con el que compró más maquinaria. Actualmente tiene una overlock, una máquina recta, una recubridora y una mesa grande de corte. En el futuro, quiere proveer de sus productos a otras empresas de textiles y abrirse a nuevos mercados y reconoce que uno de sus méritos es la buena utilización de los recursos que le entrega el MIES. "Cada vez que accedo a un crédito lo invierto en mejorar mi emprendimiento", explica con mucha firmeza.

Desde hace un año da trabajo a dos personas más y, además, con los ingresos que percibe por la venta de sus productos reinvierte en su emprendimiento comprando materia prima como telas y agujas.

Lucy sueña en grande y aspira abrir al menos una sucursal más para tener más clientes; pero, sobre

todo, dar trabajo a muchas más personas que, como ella, tengan las ganas de salir adelante.

A unos cuantos metros del stand de Lucy está el emprendimiento de Tanya Cheme, una esmeraldeña que se dedica a la fabricación de aromas, fragancias y perfumes, algunos de ellos personalizados, si el cliente así lo desea, comenta.

Esencias dulces, aromas cítricos y frescos perfuman su stand, mientras posibles clientes prueban en su piel sus productos. Tanya confiesa que desde adolescente tuvo fascinación por los perfumes. "Yo mismo compro la materia prima y los elaboro, 75% de esencia, 5% de feromona de mujer o de hombre, 15% de alcohol y 5% de fijador, para que se concentre el aroma dependiendo del PH de cada persona", señala.



Tanya Cheme se dedica a la fabricación de aromas, fragancias y perfumes, algunos de ellos personalizados.

394 Ferias con 5.345 emprendimientos

Durante el 2022, a escala nacional, con ventas superiores a los USD 337 mil.

Hace siete años decidió emprender en esto y con el CDH que entrega el MIES fortaleció su idea. Actualmente trabaja en casa y sus clientes los consigue a través de redes sociales, por amistades o por las buenas referencias que dan sus clientes.

Tiene cuatro hijos y comparte el tiempo de su emprendimiento con su trabajo como agente de seguridad. Asimismo, dos de sus hijas, una de 17 y otra de 20 años de edad, le ayudan con la elaboración y distribución de sus perfumes. Tanya es la cabeza de hogar y con los años - dice- se ha convertido en toda una experta en fragancias y perfumes.

Ella también elabora cremas para el cuerpo y labiales, que también pueden ser personalizados. Considera que, gracias a las buenas referencias de

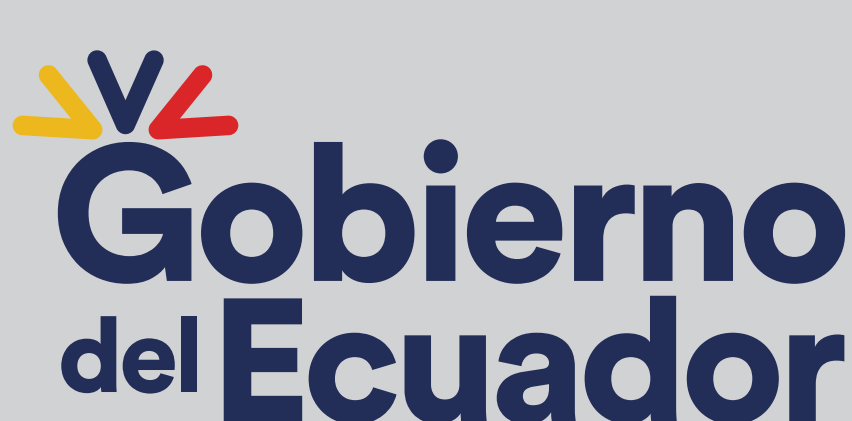
la gente, muchos de sus productos se promocionan y venden solos.

Al igual que Lucy, para Tanya también fue la primera feria del MIES en la que participa. Para ella, fue una gran oportunidad de mostrar sus perfumes y que más personas reconozcan su esfuerzo y trabajo. "Es una experiencia muy bonita, en pocos minutos ya vendí más perfumes y varias personas se interesaron en probarlos", reconoció.

Tanya sueña con tener su propio laboratorio y producir la materia prima para sus productos. Confía en sus conocimientos, está segura que su emprendimiento saldrá adelante y que, con su dedicación y el apoyo que recibe desde el Gobierno Nacional, logrará todo lo que se ha propuesto y soñado para mejorar su calidad de vida y la de toda su familia.



Ministerio de Inclusión Económica y Social



GUILLERMO LASSO PRESIDENTE